

MBA em Gestão Estratégica de Negócios

ESTRUTURA CURRICULAR

MÓDULO A

Legislação em Negócios

Finanças Corporativas

Gestão de Talentos e Desenvolvimento Humano (EAD)

Comunicação Corporativa

MÓDULO B

Marketing Corporativo

Gestão de Projetos

Desenvolvimento de Competência Individual: Negociação (EAD)

Análise de Cenários

MÓDULO C

Análise de Investimentos

Governança Corporativa

TCC1 (pré-projeto) – EAD

Empreendedorismo

MÓDULO D

Supply Chain Management e Sistemas Logísticos

Estratégias de Negociação

Gestão Tributária

TCC2 (projeto) – EAD