



MBA em Comércio Exterior e Negócios Internacionais

ESTRUTURA CURRICULAR

MÓDULO A

Legislação em Negócios

Finanças Corporativas

Gestão de Talentos e Desenvolvimento Humano (EAD)

Comunicação Corporativa

MÓDULO B

Marketing Corporativo

Gestão de Projetos

Desenvolvimento de Competência Individual: Negociação (EAD)

Análise de Cenários

MÓDULO C

Regulação do Comércio Internacional

Planejamento Tributário, Câmbio e Seguros Internacionais

TCC1 (pré-projeto) – EAD

Logística Internacional

MÓDULO D

International Business Plan

Negociação Internacional

Gestão de Operações de Exportação e Importação

TCC2 (projeto) – EAD